

SZAFKA POLAKA

WIELKIE BADANIE LOGO

Przeciętny polski mężczyzna ma w szafie 14 T-shirtów, sześć krawatów i lubi kolor czarny. Co drugi z nas nigdy nie założyłby różowej polówki.

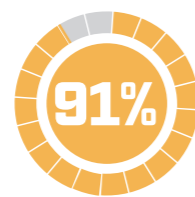
Magazyn LOGO jako pierwszy przeprowadził kompleksowe i rozbudowane badania na tak dużej próbie polskich mężczyzn. To było aż **tysiąc osób!** Chcieliśmy dokładnie sprawdzić, jak się ubieramy, bo gdzieś podskórnie czuliśmy, że to, co czasem promują projektanci na wybiegach, może nijak się mieć do rzeczywistości. Wyobrażenie męskiej mody często narzucają kobiety. Odwróćmy sytuację – gdybyśmy to my, mężczyźni, mieli wybierać, co w damskim świecie jest modne, a co nie, pewnie panie nigdy w rekomendowanych ubraniach nie wyszłyby na ulice. Nasze badania potwierdzają, że klasyka i prostota dominują w szafach. Sprawdź rezultaty badań, porównaj ze stanem swojej garderoby i wyciągnij wnioski.

METRYKA BADANIA

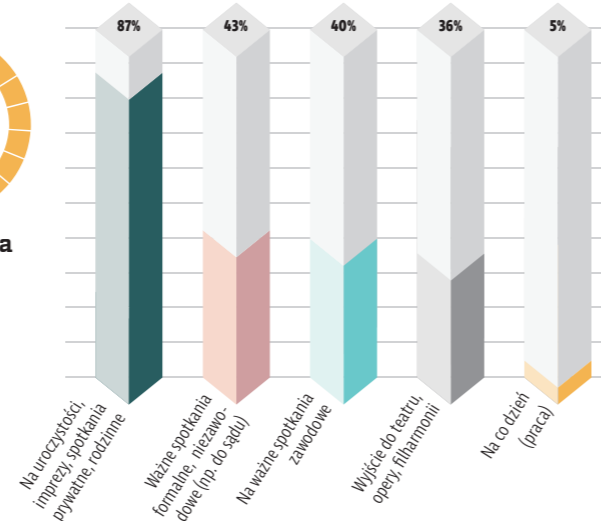
Badanie zrealizowano metodą wywiadów wspomaganym internetowo (CAWI) na grupie **tysiąca mężczyzn**. Grupa jest reprezentatywna w skali kraju według danych Net Track. Badanie zostało zrealizowane w lutym 2018 r. Badanie zrealizowała firma Market Research Technologies.

STRUKTURA WIEKOWA BADANYCH: 20-24 lata 7,8%; 25-29 13%; 30-34 14,7%; 35-39 13,9%; 40-44 12,4%; 45-49 11,7%; 50-54 9,1%; 55-60 9,2%; 61 i więcej 8,2%. **WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI:** wieś 34,3%; miasto do 50 tys. 24,1%; od 50 do 100 tys. 9,9%; od 100 do 200 tys. 9,7%; od 200 do 500 tys. 9,5%; powyżej 500 tys. 12,5%. **STAN CYWILNY:** kawaler 28,2%; rozwiedziony, w separacji 4,6%; w związku nieformalnym 15,8%; wdowiec 0,4%; żonaty 51%. **WYKSZTAŁCENIE:** podstawowe lub gimnazjalne 2,1%; średnie 40,3%; zasadnicze zawodowe 21%; wyższe 31,9%; studia podyplomowe, doktoranckie itp. 4,7%.

KIEDY ZAKŁADASZ GARNITUR?



Zdecydowana większość polskich mężczyzn zakłada od czasu do czasu garnitur. Na jakie okazje?



CZY POTRAFISZ PRZYPOMNIEĆ SOBIE WSZYSTKIE GARNITURY, KTÓRE MIAŁEŚ W ŻYCIU?



Niemalże co drugi mężczyzna (49%) potrafi sobie przypomnieć wszystkie garnitury, jakie miał.

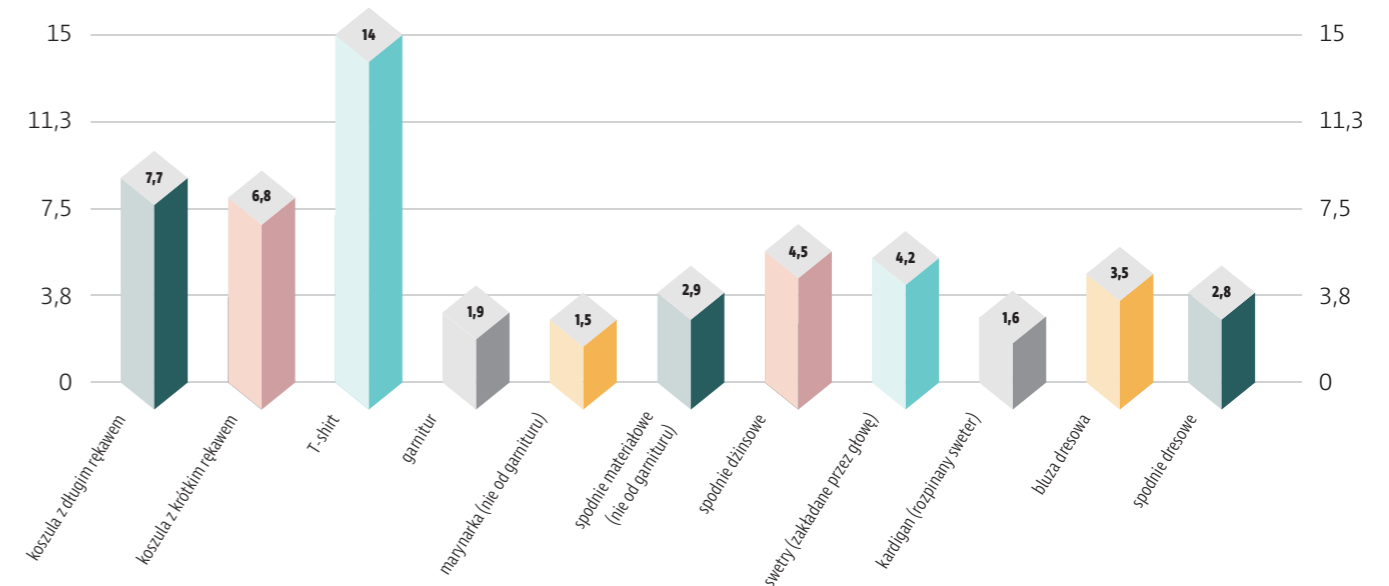
5

Tyle garniturów przeciętny polski mężczyzna posiadał w swoim życiu.

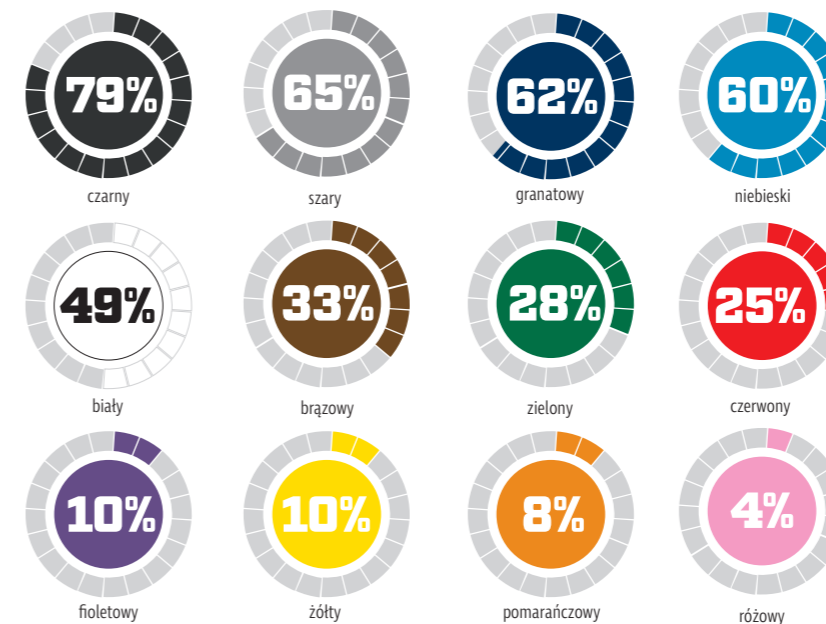
PATRON MEDIALNY BADANIA

cojestgrane24

ILE SZTUK ODZIEŻY Z POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII MASZ W SWOJEJ SZAFIE?



KTÓRE Z PODSTAWOWYCH KOLORÓW UBRAŃ MASZ W SWOJEJ SZAFIE?

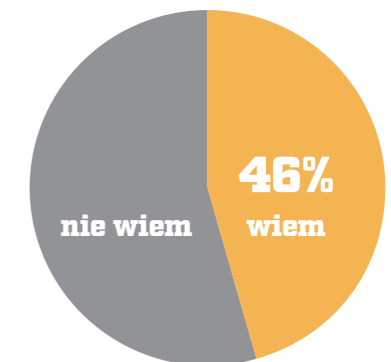


W szafach polskich mężczyzn dominują kolory: czarny, szary, granatowy, niebieski i biały. Co ciekawe, młodszy respondenci chętniej niż starsi noszą czarny, biały i czerwony. A z kolei im starsi mężczyźni, tym chętniej wybierają brązowy, granatowy i szary.



MAGDALENA GRUDNIEWSKA
dział Badań i Analiz
Agora

NAJSTARSZA RZECZ W SZAFIE?



Prawie połowa ankietaowanych wie, który element ich garderoby jest najstarszy.

Najstarsza rzecz w szafie przeciętnego Polaka jest w wieku dziecka będącego w 5 klasie szkoły podstawowej czyli ma

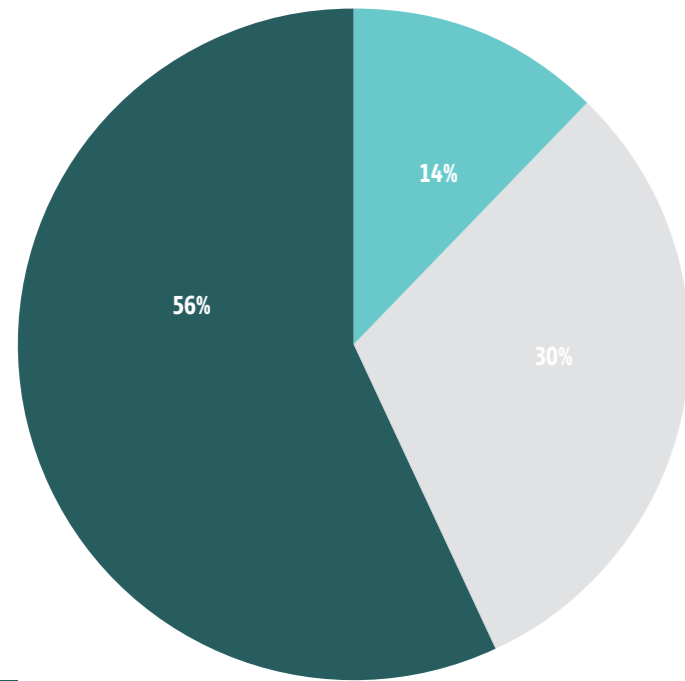
11,4 lat

...a

77%

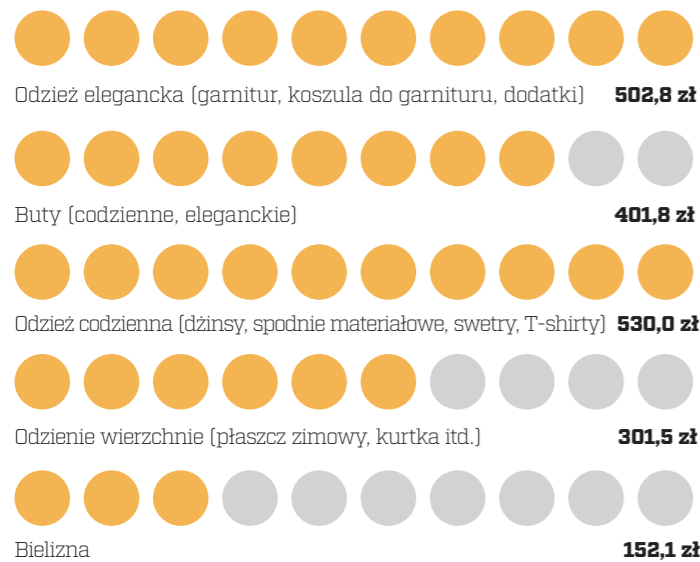
nadal ją nosi!

WYPRZEDAŻE W SKLEPACH



■ Tak, czasem korzystam
■ Tak, korzystam bardzo często, czekam z zakupami na promocje / wyprzedaże
■ Nie, raczej nie zwracam uwagi na promocje / wyprzedaże

ROCZNE WYDATKI NA UBRANIA



Panuje powszechna opinia, że zakupy, szczególnie te „ubraniowe”, to domena kobiet. **Tymczasem aż 52% panów zadeklarowało w naszym badaniu, że kupowanie ubrań to dla nich przyjemność.**

ILE NAJWIĘCEJ JEST PRZECIĘTNY MĘŻCZYŻNA SKŁONNY WYDAĆ NA...

garnitur	998,0 zł
płaszcz zimowy	478,7 zł
marynarkę	389,3 zł
buty eleganckie	361,8 zł
buty na co dzień	259,3 zł
spodnie dżinsowe	220,7 zł
koszulę	181,4 zł

Gdyby garnitur kosztował 1000 zł, kupiłoby go 56% respondentów, przy cenie 1500 zł – 26%, a przy cenie 2000 zł – tylko 14%. W przypadku koszuli granicą jest 200 zł. Gdyby tyle kosztowała, kupiłoby ją 43% respondentów, koszulę za 300 zł kupiłoby już tylko 15% ankietowanych. Maksymalna cena za dżinsy to dla większości respondentów 200 zł – za taką cenę byłoby je skłonnych kupić 58% badanych, za 300 zł już tylko 25%, za 400 zł – zaledwie 12%.*



MICHAŁ STAWSKI
analityk firmy MRtec

29%

Tylko tylu mężczyzn zwraca uwagę na **KRAJ**, w którym zostało wyprodukowane ubranie.

*Rozkład skumulowany w dół, pytanie: „Ile maksymalnie wydatbyś na...?”

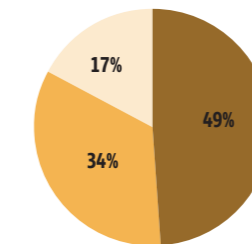
CZY PO POWROCIE DO DOMU PRZEBIERASZ SIĘ W INNE UBRANIA?

77,4%

TAK

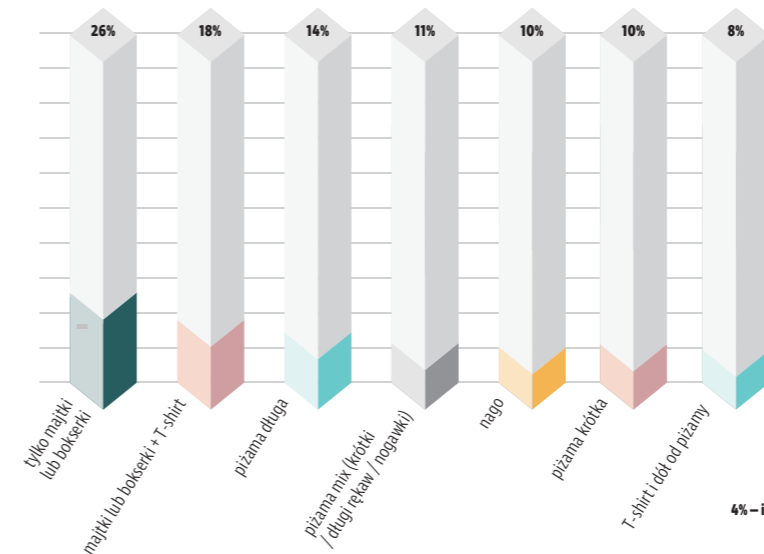
JAKIE UBRANIA NOSISZ W DOMU?

- Bardziej znoszone, niewyściośne
- Specjalne ubrania, które kupuję do noszenia w domu
- Normalne ubrania, które założę poza domem

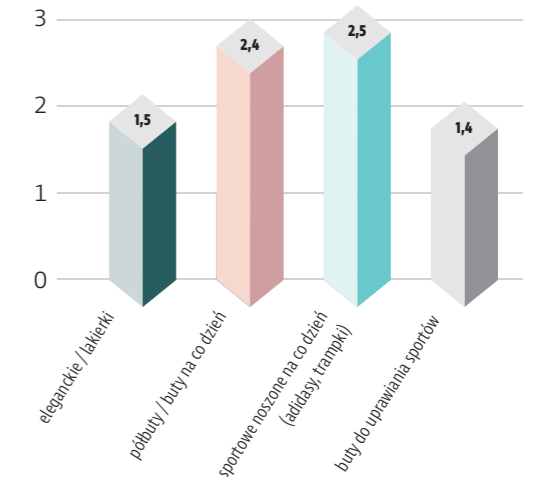


Jaki styl „w domu” preferujesz? 66 proc. badanych odpowiedziało styl sportowy; 28 proc. styl casual. Odpowiedzi casual premium, elegancki, smart casual i „inne” uzyskały łącznie nieco ponad 4 proc.

W CZYM ŚPIESZ?



POLICZ, ILE PAR BUTÓW POSIADASZ



Przeciętny Polak ma

6,1 krawata*

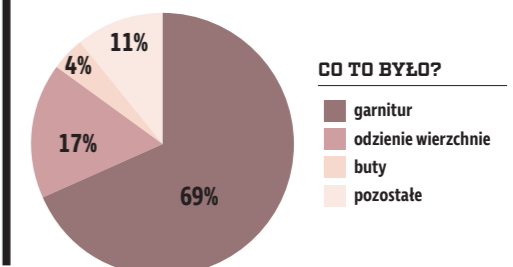


Najczęściej zakłada go na uroczystości rodzinne [84%], na ważne spotkania formalne, niezawodowe [40%] i na ważne spotkania zawodowe [37%]. Na co dzień do pracy pod krawatem chodzi zaledwie co dwudziesty z nas [5%].

NAJDRÓŻSZE ZAKUPY

Praktycznie połowa mężczyzn [49,4%] pamięta, jaki był najdroższy element garderoby, który kupił w życiu.

Średnio był to wydatek rzędu 1023,5 zł



*I zaledwie 0,7 muchy, nad czym ubolewają nasze stylistki.

SONDAŻ ODZIEŻOWY

Co takiego?	Mam w szafie	Chciałbym mieć	Nigdy bym nie założył
białe spodnie	12%	4%	43%
kapelusz	12%	9%	43%
koszula z krótkim rękawem	83%	10%	23%
dzianinowy krawat „kniť	7%	4%	32%
różowa koszulka polo	14%	5%	56%
sandały	43%	6%	34%
płaszcz z elementami futrzanymi	4%	9%	54%
beżowy trencz	2%	9%	44%
złoty zegarek	7%	35%	27%
kurtka pilotka	30%	14%	17%
marynarka dwurzędowa	11%	14%	31%

43%

polskich mężczyzn **raczej** zwraca uwagę na markę ubrań, które kupują, a aż **37%** raczej tego nie robi.

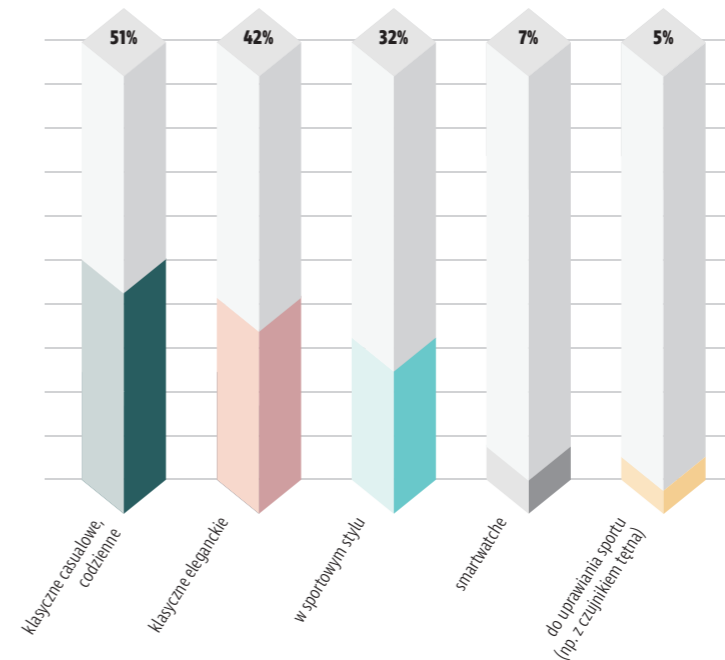
Zdecydowanie zwraca uwagę **5%**, zdecydowanie nie zwraca uwagi **15%**.

POLACY A ZEGARKI

JAKIE ZEGARKI NOSISZ?



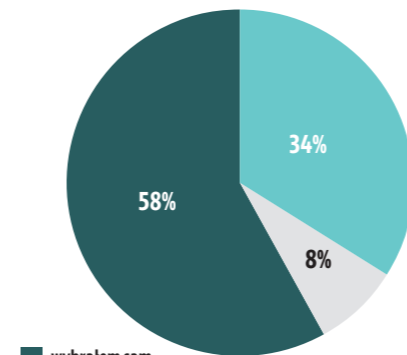
Tyłu spośród badanych mężczyzn nosi zegarek lub zegarki.



2,26

tyle zegarków mają średnio mężczyźni, (dotyczy tych, którzy mają jakiegokolwiek zegarek)

ZEGAREK, KTÓRY OBECNIE NOSZĘ...



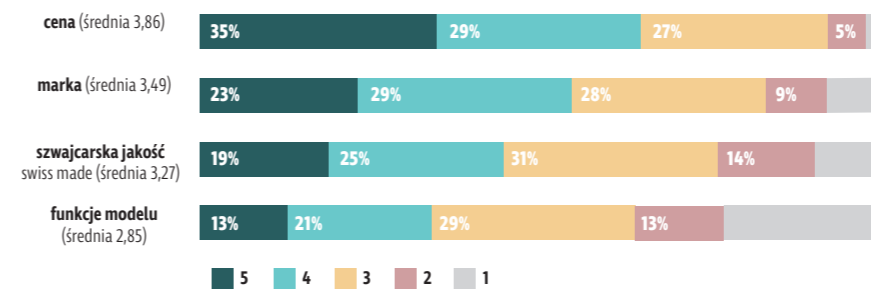
■ wybrałem sam
■ dostałem w prezencie
■ kupiłem, radząc się innej osoby (np. żony, partnerki)

„Badani mężczyźni wykazali się bardzo wysoką spontaniczną znajomością marek zegarków. Najbardziej znane to Casio [zna ją 55%], Rolex [29%] oraz Omega [17%]. Łącznie w badaniu wymieniono prawie sto różnych marek zegarków.”



CO JEST DLA CIEBIE NAJWAŻNIEJSZE PRZY ZAKUPIE ZEGARKA?

Badani oceniali, jak ważne przy zakupie zegarka są dla nich wymienione kryteria. [1 - mało ważne, 5 - bardzo ważne]



JAKIE ZNASZ MARKI ZEGARKÓW?

